

Утверждаю
Директор МБУ МЦБ
муниципального района
Шаранский район РБ
Н.Ю. Мишина



01 » апреля 2014г.

Положение

о классификации печатной информационной продукции, находящейся в фондах муниципального бюджетного учреждения «Межпоселенческая центральная библиотека» муниципального района Шаранский район Республики Башкортостан

Настоящее Положение о классификации печатной информационной продукции, находящейся в фондах МБУ МЦБ МР Шаранский район РБ подготовлено во исполнение требований Федерального закона от 29.12.2010г. №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющий вред их здоровью и развитию» (далее - Федеральный закон) и рекомендации по применению вышеназванного Федерального закона в отношении печатной (книжной) продукции, утвержденной заместителем Министра связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 22.01.2013 № АВ-П17-531 для урегулирования порядка классификации печатной информационной продукции и нанесения на нее знаков информационной продукции, осуществляемых в целях защиты детей от рисков причинения информацией вреда их здоровью и (или) физическому, психическому, духовному, нравственному развитию.

1. В соответствии с п.2 статьи 1 Федерального закона классификации и нанесению на печатные издания знака информационной продукции (маркировке) не подлежат по Библиотечно - библиографической классификации (ББК) все разделы ББК с 2 – по 7, в разделе ББК 8 подразделы: 80,81,82,85,86,87,88; в разделе ББК 9: подразделы 91, в подразделе 92 - справочные издания. Это:

- учебники и учебные пособия;
- издания об окружающей среде;
- издания по страноведению;
- издания по технике;
- издания по истории (за исключением художественных произведений);
- издания о спорте;

- издания по библиотековедению;
- издания по языкознанию;
- фольклор народов мира, адаптированный для соответствующей возрастной группы;
- русская классическая литература до первой четверти XX века включительно;
- зарубежная классическая литература до первой четверти XX века включительно;
- советская литература до 1991 года издания и переиздания;
- зарубежная литература, переведенная и изданная до 1991 года, и переиздания;
- издания по искусству;
- издания по философии и религии;
- справочные издания.

2. Другие печатные издания современной российской и зарубежной литературы, поступившие в фонд МБУ МЦБ МР ШР РБ после 1 сентября 2012 г. подлежат классификации и нанесению знака информационной продукции (маркировке) в соответствии со статьями 6-10 и 12 Федерального закона.

3. В случае отсутствия в сопроводительных документах на печатную (электронную) продукцию, поступившую в фонд МБУ МЦБ МР ШР РБ с 1 сентября 2012 года отметок о классификации или отсутствии знака информационной продукции на печатной (электронной) продукции, классификацию и маркировку печатной (электронной) продукции проводит заведующий отделом комплектования и обработки литературы в соответствии с Федеральным законом и решениями комиссии по экспертизе.

4. Знак информационной продукции

1. Знак информационной продукции и (или) текстовое предупреждение об ограничении распространения информационной продукции среди детей указываются на полосе издания, содержащей выходные сведения.

2. Обозначение категории информационной продукции знаком информационной продукции и (или) текстовым предупреждением об ограничении распространения информационной продукции среди детей осуществляется с соблюдением требований Федерального закона N 436-ФЗ ее производителем и (или) распространителем следующим образом:

- 1) применительно к категории информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, - в виде цифры "0" и знака "плюс";
- 2) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, - в виде цифры "6" и знака "плюс" и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "для детей старше шести лет";
- 3) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет, - в виде цифры "12" и знака "плюс" и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "для детей старше 12 лет";
- 4) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, - в виде цифры "16" и знака "плюс" и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "для детей старше 16 лет";
- 5) применительно к категории информационной продукции, запрещенной для детей, - в виде цифры "18" и знака "плюс" и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "запрещено для детей". В отношении информационной продукции, запрещенной для детей, знак информационной продукции в обязательном порядке размещается в правом верхнем углу обложки издания.

Знак информационной продукции по размеру не должен быть меньше шрифтов, используемых обложке, должен быть хорошо виден и учитывать дизайн книжной обложки.

В изданиях, выходящих на языках народов России (кроме русского) и иностранных языках, знак информационной продукции, размещаемый в виде текстового предупреждения, приводится на языке текста издания, а также в русской транскрипции и (ил) переводе на русский язык с указанием языка текста издания.

В каждой библиотеке МБУ МЦБ обслуживающей читателей-детей применить маркировку с учетом возрастных категорий. На торцах стеллажей (с книгами, периодикой, электронной продукцией) оформить знак информационной продукции:

- В информационный знак добавить цветные индикаторы:

			СЕЛО
<i>Возраст</i>	<i>Инф. маркировка</i>	<i>Цв. индикатор</i>	Гел. ручка
для дошкольников	0+	желтый	оранжевая
для дошкольников и младшего	0+	желтый	оранжевая

школьного возраста			
для младшего школьного возраст	6+	оранжевый	оранжевая
для младшего и среднего школьного возраста	6+	оранжевый	оранжевая
для среднего школьного возраста	12+	салатный	зеленая
для среднего и старшего школьного возраста	12+	салатный	зеленая
для старшего школьного возраста	16+	розовый	красная
	18+	белый	черная

В каждой библиотеке МБУ МЦБ, обслуживающей читателей-детей размещать на видном месте информационное сообщение по информированию потребителей о действии Федерального закона № 436-ФЗ, месте расположения знака информационной продукции на изданиях, иных средствах защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

Выставочные полки и стеллажи маркировать с учетом возрастных категорий.

На периодических изданиях знак информационной продукции проставлять на первой полосе периодического печатного издания в верхнем левом углу. На электронных изданиях, знак информационной продукции указывается на обложке/футляре.

Знак информационной продукции размещается в создаваемой машиночитаемой библиографической записи на поступающие печатные и электронные издания, и на печатных карточках каталогов, и картотек ниже авторского знака.

5. Ответственность за маркировку

Заведующие библиотек (МБУ МЦБ, ЦРДБ), главные библиотекари сельских библиотек несут ответственность за своевременность маркировки печатной продукции, соответствующий возрастным категориям пользователей.